

Extrait du Grands Reporters

<http://www.grands-reporters.com>

5 millions cinq cent mille visiteurs, 100 000 par mois,
mille cinq cents reportages à disposition de tous...

« grands.reporters.com » un site créé pour vous.

- Articles -

Date de mise en ligne : mardi 2 dcembre 2014

Date de parution : 2 dcembre 2014

Grands Reporters

Crée il y a quelques années, sans publicité, sans parrainage, sur fond propre, le site « grand.reporters.com » est heureux d'annoncer qu'il approche de la barre des 6 millions de consultations.

- Notre concept : « Cliquez le monde ! » **Grands-Reporters.com est un site créé par des reporters professionnels**, à la disposition de tous ceux qui veulent découvrir un continent, un pays, une région ou en savoir plus sur l'Histoire immédiate. L'objectif est de promouvoir le grand reportage en donnant à lire/voir/entendre ce qu'il y a de meilleur. Et qui disparaît des médias à peine publiés.

Articles, photos, dessins, vidéos, livres...C est une vitrine, une mémoire, une banque d'information ouverte de près d'un millier de reportages, alimentée par des auteurs (voir liste ci-dessous) que nous connaissons tous et que nous remercions. Grâce aux auteurs - tous bénévoles - et aux médias et aux éditeurs - qu'ils en soient remerciés ! - qui ont déjà publié ces reportages de qualité et acceptent sans contrepartie leur republication sur notre site. **C est aussi une passerelle** entre ces grands reporters et les internautes. »

Quelques uns de la centaine d'auteurs en ligne sur « grands.reporters.com » (par ordre alphabétique) : Alain Buu , Alain Louyot, Alice Leora Briggs, Benjamin Stora, Benoît Heimermann, Bruce Frankel, Cécile Allegra, Christophe Calais, Chuck Bowden, Daniel Grandclément, Emmanuel Duparcq, Erik Bataille, Florence Décamp, Hans Silvester, Jean-Luc Manaud, Jean-Paul Dubois , Jean-Pierre Campagne, Jean-Pierre Filiu, Joel Robine, Katia Clarens, Laurent Van Der Stockt, Léonard Vincent , Marcelino Truong, Marie Dorigny, Marie-Laure De Decker, Noël Quidu, Olivier Laban-Mattei, Olivier Weber, Patrick Baz, Patrick Robert, Philippe Rochot, Yan Morvan, Yann Le Behec, Zinedine Zebar... et bien d'autres.

- La progression est permanente puisque le dernier mois a été le meilleur avec 100 000 consultations (101984), une fréquentation quotidienne autour de 4000 (entre 3408 et 4351) et une popularité établie à 7000/ jour.

- Popularité : à noter que « grands.reporters.com » ou « grands-reporters.com » arrivent en tête du moteur de recherche de Google avec le mot-clé « grand reporter » . **- Le site est consulté** par 70,2% de nouveaux visiteurs et apprécié puisqu'il y a plus de 30 % de retours.

- Les origines géographiques sont dans l'ordre : France, Turquie, Brésil, Algérie, Belgique, Canada, Suisse, USA, Espagne, Italie. **- Notre public est essentiellement jeune :** 18 - 24 ans : 27,5 % 25 - 34 ans : 33,5 % 35 - 44 ans 15,5 % **Mais notre audience est large** puisque le reportage intéresse aussi les plus âgés : 45 - 54 ans : 12,5 % 55 - 64 ans : 5,5 % 65 ans et plus : 5,5 %

Nous avons donc atteint notre objectif : faire connaître et apprécier le grand-reportage et le mettre à disposition des internautes.

Ils peuvent **consulter sans obstacle** (et sans aucun piège, pas de fichier commercial, pas de cookie-espion, pas d'obligations) des centaines de reportages. N'importe quel curieux du monde, **lecteur, étudiant, chercheur, journaliste, politique** peut, par exemple, trouver une centaine de reportages sur l'Algérie étalés sur 35 ans. Ou dénicher un article oublié ou une iconographie sur

l'Australie, les guerres Iran-Irak, Liban, Bosnie, Irak, Afghanistan, Rwanda, RDC, Érythrée, etc. Ou travailler sur les flux migratoires. Ou exhumer des vidéos jamais diffusées sur la guerre du Vietnam ou du Biafra. Et bien d'autres thèmes.

Mieux ! « grands reporters.com » crée maintenant ses sujets propres (sur proposition du site ou de l'auteur) et ouvre la voie à la création.

Merci aux auteurs, aux médias et surtout, à notre public.

Jean-Paul Mari

[VOIR TOUS LES REPORTAGES DU SITE](#)

Créé il y a quelques années, sans publicité, sans parrainage, sur fond propre, le site « grand.reporters.com » est heureux d'annoncer qu'il approche de la barre des cinq millions de consultations.

- **Notre concept** : « Cliquez le monde ! « **Grands-Reporters.com est un site créé par des reporters professionnels**, à la disposition de tous ceux qui veulent découvrir un continent, un pays, une région ou en savoir plus sur l'histoire immédiate. L'objectif est de promouvoir le grand reportage en donnant à lire/voir/entendre ce qu'il y a de meilleur. Et qui disparaît des médias à peine publiés.

Articles, photos, dessins, vidéos, livres...C est une vitrine, une mémoire, une banque d'information ouverte de près d'un millier de reportages, alimentée par des auteurs (voir liste ci-dessous) que nous connaissons tous et que nous remercions. Grâce aux auteurs - tous bénévoles- et aux médias et aux éditeurs - qu'ils en soient remerciés ! - qui ont déjà publié ces reportages de qualité et acceptent sans contrepartie leur republication sur notre site. **C est aussi une passerelle** entre ces grands reporters et les internautes. »

Quelques uns de la centaine d'auteurs en ligne sur « [grands reporters.com](http://grands.reporters.com) » (par ordre alphabétique) : Alain Buu, Alain Louyot, Alice Leora Briggs, Benjamin Stora, Benoît Heimermann, Bruce Frankel, Cécile Allegra, Christophe Calais, Chuck Bowden, Daniel Grandclément, Emmanuel Duparcq, Erik Bataille, Florence Décamp, Hans Silvester, Jean-Luc Manaud, Jean-Paul Dubois, Jean-Pierre Campagne, Jean-Pierre Filiu, Joel Robine, Katia Clarens, Laurent Van Der Stockt, Léonard Vincent, Marcelino Truong, Marie Dorigny, Marie-Laure De Decker, Noël Quidu, Olivier Laban-Mattei, Olivier Weber, Patrick Baz, Patrick Robert, Philippe Rochot, Yan Morvan, Yann Le Behec... et bien d'autres.

- **La progression est permanente** puisque le dernier mois a été le meilleur avec 120 000 consultations (101984), une fréquentation quotidienne autour de 5000 et une popularité établie à 7000/ jour.

- **Popularité** : à noter que « [grands reporters.com](http://grands.reporters.com) » ou « grands-reporters.com » arrivent en tête du moteur de recherche de Google avec le mot-clé « grand reporter ». - **Le site est consulté** par 70,2% de nouveaux visiteurs et apprécié puisqu'il y a plus de 30 % de retours.

- **Les origines géographiques** sont dans l'ordre : France, Turquie, Brésil, Algérie, Belgique, Canada, Suisse, USA, Espagne, Italie. - **Notre public est essentiellement jeune** : 18-24 ans : 27,5 % 25-34 ans : 33,5 % 35-44 ans

15,5 % **Mais notre audience est large** puisque le reportage intéresse aussi les plus âgés : 45 - 54 ans : 12,5 % 55 - 64 ans : 5,5 % 65 ans et plus : 5,5 %

Nous avons donc atteint notre objectif : faire connaître et apprécier le grand-reportage et le mettre à disposition des internautes.

Ils peuvent être **consultés sans obstacle** (et sans aucun piège, pas de fichier commercial, pas de cookie-espion, pas d obligations) des centaines de reportages.

N'importe quel curieux du monde, **lecteur, étudiant, chercheur, journaliste, politique** peut, par exemple, trouver une centaine de reportages sur l Algérie étalés sur 35 ans. Ou dénicher un article oublié ou une iconographie sur l Australie, les guerres Iran-Irak, Liban, Bosnie, Irak, Afghanistan, Rwanda, RDC, Érythrée, etc. Ou travailler sur les flux migratoires. Ou exhumer des vidéos jamais diffusées sur la guerre du Vietnam ou du Biafra. Et bien d autres thèmes.

Mieux ! « grands reporters.com » crée maintenant ses sujets propres (sur proposition du site ou de l auteur) et ouvre la voie à la création.

Merci aux auteurs, aux médias et surtout, à notre public.

Jean-Paul Mari

[VOIR TOUS LES REPORTAGES DU SITE](#)